



## ONU-CCF63 : 63<sup>e</sup> session de la Commission de la condition de la femme des Nations Unies

**Jeudi 14 mars 2019**

### Rencontre d'orientation des syndicats ce matin

La deuxième rencontre d'orientation s'est tenue ce matin. On y a fait le point sur l'avancement des travaux, les faits saillants et aiguiller nos choix d'évènements.



### **LGBTQ2+ - Accès aux systèmes de protection sociale. Accès aux services publics et infrastructures durables**

Nous avons été sensibilisées à la réalité des personnes transgenre dans certains pays. Par exemple, au Kenya, lorsqu'il y a contrôle de sécurité, les transgenres n'affichant pas le genre inscrit sur leur document d'identité sont arrêtés. On les accuse d'avoir tenté de se faire passer pour quelqu'un d'autre, et les personnes qui les accompagnent sont accusées de complicité de fausse identité.

La question d'identité restreinte aux genres binaires (Homme OU femmes) est un enjeu central pour réussir à éradiquer la discrimination et le harcèlement dont les personnes transgenres sont victimes. On nous a partagé plusieurs exemples de la situation dans plusieurs pays sur l'importance d'avoir des documents d'identification non-genrés et le droit de changer de nom.

Un autre enjeu majeur est l'accès aux soins de santé.

Les panelistes ont souligné l'importance de la convention internationale de l'OIT et de l'ONU pour amener les gouvernements à légiférer en établissant des standards juridiques et pour les pays adhérant à l'ONU, d'implanter ces principes.

## Solutions et espoir :

Au Kenya, une solution a été mise en place. Un organisme a entrepris, en s'inspirant d'autres pays, de porter les problématiques en Cour pour obtenir des changements législatifs. Le constat qui en découle démontre que ce n'est pas seulement la fin en soit qui est importante mais la préparation de la cause. Toute la recherche pour monter l'argumentaire, amène les gens à se rencontrer, qui sans cela n'auraient jamais dialogués et qui ont pu démystifier pleins d'aspects.

En a découlé un consensus sur le rôle que les gouvernements ont à jouer et sur l'importance de s'allier aux intervenants œuvrant pour la cause.

Il y l'importance des campagnes de sensibilisation aussi : quand les gouvernements prônent un principe, c'est puissant pour changer les mentalités.

Un constat commun ressort: L'intersectionnalité a un grand impact. Les lesbiennes ou les transgenres qui sont en situation d'handicap ou des groupes de la diversité voient les impacts se multiplier.

Humaniser cette réalité : Donner une visibilité aux LGBTIQ2+ afin que les gens ne voient plus juste des acronymes mais des individus.

Les technologies y contribuent, elles permettent de voir des vedettes, des politiciens, etc. auxquels les gens de la communauté peuvent s'identifier et qui permettent aux réfractaires de « s'habituer »

On constat ressort : L'égalité de genre inclue les personnes LGBTIQ2+ !

## Créer des espaces de travail sécuritaires et favorables – Expériences de l'industrie du vêtement

Organiser par le Global found of women et Actionaid.

Ce sont des millions de femmes qui travaillent dans les usines de confection de vêtements qui, on le sait, sont dirigées par des hommes.

On nous invite à réfléchir à ce qu'on porte aujourd'hui et de penser à toutes ces femmes qui les confectionne.

Les panelistes provenaient de différents pays. Ces femmes nous ont insufflé une puissante dose de motivation avec ce qu'elles réussissent à faire avec si peu de moyens.

Elles nous ont réitéré l'importance du volet « Halte à la violence basée sur le genre » de la Convention de L'OIT qui est un sérieux levier par faire avancer les choses. Cela a permis de mettre en lumière une réalité qui passait totalement sous le radar.

Quand un pays accroît le respect des droits humains ou le travail décent, les industries déménagent dans un autre pays d'où l'importance que le plus grand nombre de pays qui appliquent les recommandations de l'OIT pour restreindre cette échappatoire.



Un des organismes travaille à créer des espaces sécuritaires pour que les syndicats et les travailleuses puissent s'organiser et échanger sur ce qu'ils vivent. Beaucoup d'entre elles n'avaient jamais parlé de ce qu'elles vivent, pensant qu'elles étaient seules ou qu'il n'y avait pas d'issue. C'est frappant combien elles réalisent que ce qu'elles ont vécu, c'est de la violence et du harcèlement. Elles peuvent par la suite nommer les agressions, elles prennent conscience de la force d'être unies et comment les syndicats peuvent les aider.

Elles nous rappellent qu'on a un grand pouvoir en tant que consommateur (trice) :

Les employeurs doivent entendre les consommateurs qui exigent qu'ils produisent dans le respect des droits humains, incluant des milieux de travail exempts de violence basée sur le genre.

Twitter ou Facebook : Écrivez aux Marques, car ils sont très sensibles à ce que pense leurs consommateurs. Ça permet, en même temps, d'éduquer les consommateurs qui ne sont pas sensibilisés.

Un lien avec le thème de cette année, l'importance des infrastructures : un vidéo super chouette de AZAD foundation « We need washroom » sur l'air du groupe Queen « We Will rock you ». Cela peut paraître drôle mais je vous invite vraiment à le visionner.

<https://www.youtube.com/watch?v=mLILEmk1YPE>