



LES HEURES D'OUVERTURE DES ÉPICERIES

**Sondage d'opinion
auprès des Québécois**

**Pour
Service des communications
FTQ**

CROP-EXPRESS

Novembre 2006

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE.....	3
Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon d'analyse total avant et après répartition.....	4
Autres caractéristiques de la population étudiée	5
 ANNEXES :	
 1. Questionnaire avec résultats (Q3, Q4 et Q5)	

MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE

Les résultats du sondage reposent sur 1 000 entrevues téléphoniques effectuées du 23 novembre au 3 décembre 2006 dans le cadre du sondage omnibus CROP-express.

Les répondants ont été choisis aléatoirement parmi les personnes de 18 ans et plus résidant dans les ménages sélectionnés et aptes à répondre aux questions en français. Aucune substitution de ménage ou de personne n'était permise. L'échantillon de ménages a été tiré selon la méthode « probabiliste » parmi les abonnés du téléphone de l'ensemble du Québec.

Les entrevues ont été réalisées à partir du centre d'appels de CROP à Montréal. La provenance des répondants se distribue comme suit : Montréal métro 500, Québec métro 200, ailleurs en province 300.

Lors de leur compilation, les résultats furent pondérés sur la base du recensement 2001 de Statistique Canada afin de refléter la distribution de la population adulte du Québec selon le sexe, l'âge, la région de résidence des répondants et leur langue d'usage à la maison.

D'un point de vue statistique, un échantillon de cette taille ($n=1\ 000$) est précis à 3 points près, 19 fois sur 20. Rappelons que la marge d'erreur augmente lorsque les résultats portent sur des sous-groupes de l'échantillon.

Claude Gauthier
Vice-président

**COMPARAISON ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET
L'ÉCHANTILLON D'ANALYSE TOTAL AVANT ET APRÈS PONDÉRATION**

	Population ¹		Échantillon		
	N= 6 060 065		N=1 000		% pondéré
	N	%	N	%	
RÉGION					
Montréal métro	2 890 525	48	500	50	47
Québec métro	587 185	10	200	20	10
Reste du Québec	2 582 355	43	300	30	43
SEXE					
Masculin	2 962 280	49	412	41	49
Féminin	3 097 785	51	588	59	51
GROUPE D'ÂGE					
18-34 ans	1 713 260	28	230	23	28
35-54 ans	2 390 880	40	438	44	39
55 ans et plus	1 955 925	32	332	33	32
LANGUE D'USAGE					
Français	5 031 810	83	887	89	83
Anglais, autre	1 028 255	17	113	11	17

¹ Population hors institutions âgée de 18 ans et plus selon la région, le sexe, l'âge et la langue parlée à la maison. Source : Statistique Canada, recensement 2001, estimations juillet 2005.

AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION ÉTUDIÉE

	N=1 000	% pondéré
SCOLARITÉ		
7 années ou moins	48	5
8-12 années	317	32
13-15 années	290	30
16 années et plus	343	33
OCCUPATION		
Travailleur(se)	587	58
Chômeur(se)	32	4
À la maison à temps plein	80	7
Retraité(e)	229	22
Étudiant(e)	68	8
REVENUS		
Moins de 20 000 \$	120	12
20 000 \$ à 39 999 \$	190	20
40 000 \$ à 59 999 \$	204	20
60 000 \$ et plus	334	32
Refus/NSP	152	15
LANGUE MATERNELLE		
Français	869	83
Anglais	61	9
Autre	69	8
DURÉE MOYENNE DE L'ENTREVUE :	16 minutes	

ANNEXE 1 : QUESTIONNAIRE AVEC RÉSULTATS (Q3, Q4 et Q5)

PASSONS À UN AUTRE SUJET.

3. Dans le débat sur les heures d'ouverture, les représentants des travailleurs proposent que les épiceries soient ouvertes de 8 h à 21 h, 7 jours/semaine, sans aucune limite quant au nombre d'employés, ce qui permet d'éviter les longues files d'attente. Est ce que vous êtes en accord ou en désaccord avec cette proposition?

	%
En accord	74
En désaccord.....	24
* NSP/Refus	2

4. Jugez-vous raisonnable ou déraisonnable la proposition du syndicat qui demande à ce que les épiceries ferment à 21 h tous les soirs, tout en étant conscient qu'après 21 h les clients peuvent facilement avoir accès aux dépanneurs.

	%
Raisnable.....	72
Déraisonnable	27
* NSP/Refus	1

5. Les grands de l'alimentation - Loblaw, Métro, IGA - proposent de fermer leurs magasins à 22 h. Compte tenu du faible achalandage, soit une moyenne de 6,6 clients par magasin entre 21 h et 22 h, jugez-vous raisonnable ou déraisonnable d'obliger les travailleurs à demeurer disponibles entre 21 h et 22 h?

	%
Raisnable.....	30
Déraisonnable	68
* NSP/Refus	2