

UN PARTENARIAT QUI PORTE FRUITS

DANIEL MANSEAU

MERCI

14 FÉVRIER
JOURNÉE DE RECONNAISSANCE DES
DÉLÉGUÉS SOCIAUX ET DÉLÉGUÉES SOCIALES



Un réseau au cœur de la FTQ

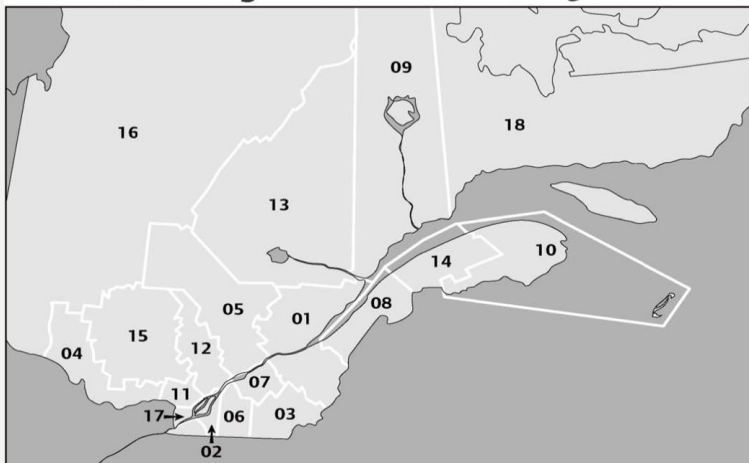
NOUS TOUS, ICI: Le nouveau positionnement des Centraide du Québec.



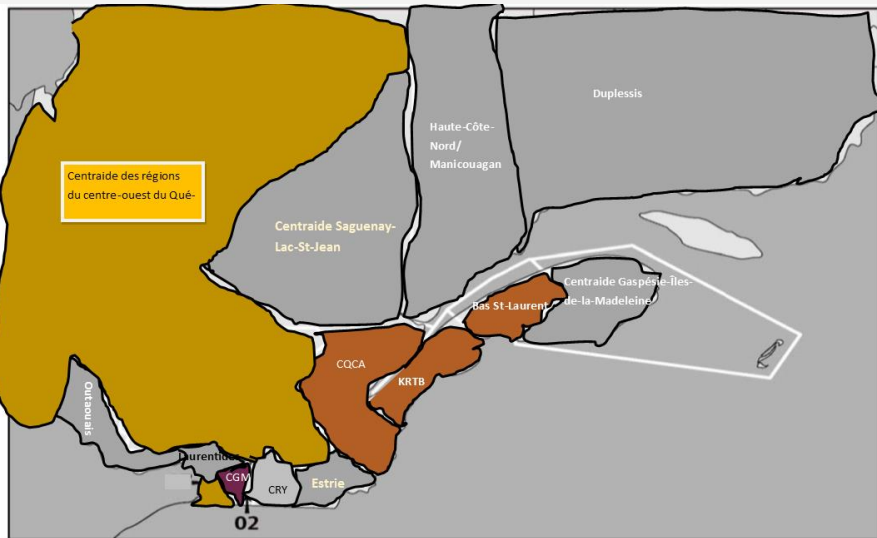
LES CENTRAIDE, UN RÉSEAU EN MUTATION

Les 18 régions Centraide du Québec

1. Centraide Québec et Chaudière-Appalaches
2. Centraide du Grand Montréal
3. Centraide Estrie
4. Centraide Outaouais
5. Centraide Mauricie
6. Centraide Richelieu-Yamaska
7. Centraide Centre-du-Québec
8. Centraide KRTB-Côte-du-Sud
9. Centraide Haute-Côte-Nord/Manicouagan
10. Centraide Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
11. Centraide Laurentides
12. Centraide Lanaudière
13. Centraide Saguenay-Lac-St-Jean
14. Centraide Bas-Saint-Laurent
15. Centraide Gatineau-Labelle-Hautes-Laurentides
16. Centraide Abitibi-Témiscamingue et Nord du Québec
17. Centraide Sud-Ouest du Québec
18. Centraide Duplessis



LA NOUVELLE CONFIGURATION



13 Centraide en 2017

11 Centraide en 2018

? Centraide en 2020

Centre-ouest Est du Québec Centraide du Grand Montréal Centraide régionaux

CENTRAIDE DES RÉGIONS DU CENTRE-OUEST DU QUÉBEC

- Centraide Abitibi Témiscamingue et Nord-du-Québec
- Centraide Centre-du-Québec
- Centraide Gatineau-Labelle-Hautes-Laurentides
- Centraide Lanaudière
- Centraide Mauricie
- Centraide Sud-Ouest du Québec

Un conseil d'administration

Une direction générale

Six directeurs régionaux

Six bureaux régionaux

Un cabinet de campagne par région

Un Comité d'attribution par région

Des investissements basés sur les priorités de chaque région

Des professionnels spécialisés disponibles pour toutes les régions

POURQUOI ? LES ENJEUX

- Déclin des campagnes annuelles Centraide United Way
- Déclin de la notoriété et de la volonté de donner à Centraide
- Changement de génération chez les dirigeants des entreprises
- Nouvelles attentes des donateurs
- La concurrence se transforme
 - Avènement de plateformes de dons en ligne dans les milieux de travail (Benevity)
 - Avènement des plateformes de financement participatif ou socofinancement
- Retards technologiques



COMMENT ? LES SOLUTIONS

- Devenir un acteur social incontournable dans les communautés, un expert social, un rassembleur autour des enjeux des communautés
- Diversifier les sources de revenus notamment les dons planifiés et les dons majeurs
- Faire connaître l'impact de Centraide et des organismes via les champs d'action
- Investir dans la technologie et offrir des solutions numériques répondant aux besoins des donateurs et de nos partenaires
- Regrouper des Centraide pour être plus efficace dans les services administratifs afin de se concentrer sur notre mission sociale et philanthropique



NOTRE VISION

Devenir l'organisation incontournable pour les donateurs, indispensable pour les communautés et engageante pour tous.

NOTRE NOUVELLE PERSONNALITÉ



UN ACTEUR SOCIAL

Leader et rassembleur

Adopte des priorités et des plans
d'action communs

Mesure les résultats et rendre
compte de notre action



EXPERT SOCIAL

Sollicité pour son expertise

Prend la parole dans l'espace public

Proposer des messages « forts » qui vont toucher le cœur des gens



ORGANISATION MODERNE

Produits attrayants et adaptés à la mobilité

S'adapte aux besoins des donateurs et de nos partenaires



ORGANISATION PHILANTHROPIQUE EFFICACE

Innovante

Offre des produits diversifiés aux donateurs

CHANGER DES VIES POUR LA VIE

