

# RAPPORT DE SYNTHÈSE (PARTIE 3)

Colloque sur les régimes privés  
et public d'assurance médicaments.

**Les médicaments :  
pièce maîtresse de notre santé.**

13 et 14 novembre 2018



FTQ

**FONDS**  
de solidarité FTQ

# État d'esprit

- Sentiment que l'adversaire (lobbys) est puissant, bien réseauté et dispose de moyens considérables.

MAIS :

- Sentiment d'indignation tangible et volonté de mener une lutte sociale porteuse.



# 3.1 – Conscientiser les membres

Pour mettre les membres en action, il faut les informer sur les problèmes et solutions :

- Développer et diffuser des outils d'information et de vulgarisation (fiches, vidéo, médias sociaux, articles dans journaux syndicaux, etc.).
- Éducation (formateurs, nouvelle formation FTQ).
- Experts dans les assemblées.



## 3.2 – Mobiliser les milieux

Structurer notre action :

- Organiser des conférences dans les conseils régionaux.
- Faire des assurances un enjeu des négociations dans les entreprises.
- Mettre à jour les trucs et astuces pour réduire les coûts, surtout en période de transition.
- S'appuyer ou s'inspirer du réseau des Responsables locaux du Fonds de solidarité.



# 3.3 – Positionner la centrale (1)

Accroître la structure et la portée du message de la FTQ auprès de ses membres et sur la place publique :

- Poursuivre la campagne nationale et en faire le suivi auprès des membres.
- Prioriser la promotion d'un régime public universel dans les discours public (communication) et interne (formations).
- Miser sur une stratégie médiatique large et diversifiée (vidéo, publicités, médias sociaux).
- Communications simples, courtes et « punchées ».



## 3.3 – Positionner la centrale (2)

*(...suite)*

- Approfondir la documentation de l'enjeu (sondage, exemples réels issus du terrain, impacts économiques régionaux).
- Réfléchir au poids et à la participation financière du Fonds et des caisses de retraite dans les compagnies d'assurances et les pharmaceutiques.



## 3.4 – Mener une lutte nationale

Tisser des alliances pour élargir la lutte et influencer les décideurs :

- Promouvoir le régime public universel auprès des travailleurs non syndiqués et de la population en général.
- Créer des alliances avec le monde syndical et communautaire.
- Amener les employeurs à se commettre sur cet enjeu.
- Faire pression sur les parlementaires (lobby, campagnes de lettres, exemples concrets).
- S'impliquer dans la campagne électorale fédérale (CTC).

