


— Mythe 3 —

L'ANGLAIS, C'EST LA LANGUE DES AFFAIRES!



MA GRANDE, LE FRANÇAIS,
C'EST POUR LES POÈTES,
LES RÊVEURS, LES CHANSONNIERS...
MAIS LA «BIZNESS», C'T'EN
ANGLAIS QUE ÇA SE PASSE!
SAIS-TU COMMENT JE SAIS ÇA?
PARCE QUE JE «THINK BIG»!



**SORTEZ
VOTRE LANGUE
DE VOTRE
POCHE!**

Si l'on souhaite parler la langue des affaires, il faudrait peut-être se mettre au mandarin, qui compte plus de 940 millions de locuteurs, contre 335 millions pour l'anglais! Il faudrait aussi considérer l'espagnol (414 millions) ou l'hindi (260 millions)!

Blague à part, vendre en anglais (ou dans toute autre langue) ne devrait pas empêcher de travailler en français.